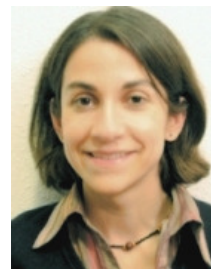


Laetitia Gil
3, impasse Ampère
Apt, B06
31400 Toulouse

Tél : 06 77 77 70 49

<http://cv.laetitiaquil.free.fr>



COMPÉTENCES

➤ Communication :

- Communication externe et interne
- Communication institutionnelle
- Stratégies de communication
- post étude marketing ou audit
- plans et études média, budgétisation

➤ Marketing

- Collecte et Analyse d'informations (enquêtes, revue de presse, veille concurrentielle et commerciale)
- Identification des besoins clients ou utilisateurs
- Suivi des réalisations, évaluation des résultats

➤ Gestion de projet

➤ Événementiel

- Organisation de manifestations (>500p)
- Conférences, séminaires

➤ Informatique

Maîtrise d'Internet et des logiciels de bureautique : Word, Excel, Access, Powerpoint, PSP, SPSS, Géoconcept, Dreamweaver...

➤ Langues

Anglais courant

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Avril 2006 / 2 ans 1/2 : Bel Promotion – Promotion immobilière

Assistante de direction : Elaboration et suivi de budgets, études de marché, gestion de projets.

Avril 2005 / 5 mois : Akérys - Ingénierie du Patrimoine - 900 personnes

Chargée d'études Marketing : Réalisation d'études locatives (démographie, emploi, structure du parc immobilier...), enquêtes, veille concurrentielle.

Sept. 2004 / 4 mois : La Poste - Direction Informatique des Services Financiers

Chargée de Communication : Audit de la communication interne au sein des sites de production informatique, communication projet, organisation de séminaires.

Nov. 2002 / 10 mois : Akérys + - Ingénierie du Patrimoine - 900 personnes

Assistante Marketing / Assistante communication : Gestion des plaquettes commerciales et institutionnelles, élaboration de questionnaires et enquêtes téléphoniques, suivi de la charte graphique, animation d'un réseau de vente, gestion des mandats.

Juin 2002 / 2 mois : Best Of City.fr - filiale du groupe NRJ –

Chargée des relations publiques / Rédactrice Internet : Interviews, relations presse, rédaction d'articles et mise à jour du city guide Internet.

Avril 2001 / 8 mois : Pôle Fournié Grosnaud - Groupe Vinci – 4000 collaborateurs

Chargée de communication interne : Organisation de manifestations (journées nouveaux embauchés), communication interne : journal interne, site intranet, affichage, guide de la communication.

Mai 2000 / 3 mois : ALS BDDP - Agence conseil en communication –

Assistante chef de publicité : Campagne d'affichage régionale BMW et élaboration d'un catalogue produit.

DIPLOMES & FORMATION

2000-2001: **DESS Marketing** - IAE Toulouse -

1998-2000: **Maîtrise des sciences de gestion** (MSG) - IAE Toulouse -

1997-1998: **Licence de Sciences Economiques** mention monnaie, finance et commerce international - Université Toulouse 1-

CENTRES D'INTÉRÊTS

Membre actif d'EMC (Association Economique Marketing Communication)

Volley-ball, snowboard, peinture

En couple, 1 enfant